

## Entretien avec SEED Foundation

SEED Foundation soutient notre projet de valorisation des céréales locales au Sénégal depuis le lancement de sa deuxième phase, en février 2015. Pour mieux connaître la fondation, son histoire, ses priorités en Afrique ainsi que son rapport au projet de SOLIDARITÉ, nous avons posé quelques questions à sa déléguée chargée du management général et de la communication, Anabelle Verdurme.

*SEED Foundation soutient notre projet de valorisation des céréales locales au Sénégal depuis le lancement de sa deuxième phase, en février 2015. Pour mieux connaître la fondation, son histoire, ses priorités en Afrique ainsi que son rapport au projet de SOLIDARITÉ, nous avons posé quelques questions à sa déléguée chargée du management général et de la communication, Anabelle Verdurme.*

### Pouvez-vous vous présenter ainsi que SEED foundation ?

Je travaille chez SEED Foundation depuis plus d'un an maintenant, et je suis en charge du management général de la fondation ainsi que de la communication, tandis que ma collègue Céline s'occupe des projets et des partenariats avec les mécènes.

SEED Foundation est une structure assez originale car elle a été créée par des PME, ce qui est rare dans le milieu des fondations, très souvent représentées par de très grosses entreprises. Autre particularité de la SEED : elle est composée de PME européennes et africaines. Leur objectif commun est avant tout de regrouper moyens et ressources pour agir en Afrique. Cette spécificité africaine est due au fait que la PME fondatrice de la SEED, Pierson Export, était à l'origine une PME qui faisait de l'export de produits alimentaires vers l'Afrique et dont le PDG a vite noté l'importance majeure de l'agriculture dans l'économie africaine et l'intérêt de la soutenir.

### Pourquoi avoir choisi de travailler avec SOLIDARITÉ ?



SEED Foundation fonctionne sur la base d'appels à projets. Parmi les associations candidates, l'équipe de la SEED en pré-sélectionne et en rencontre une dizaine. Les projets de ces dernières sont alors présentés au comité de sélection, qui décide en dernier lieu. Ce comité est composé à la fois de représentants des PME, aux profils très variés, d'agronomes, et d'experts du milieu associatif ou du mécénat.

Dans le cas de SOLIDARITÉ, tout s'est joué au moment de la sélection : parmi les membres du comité, certains experts agronomes avaient déjà entendu parler du projet originel de valorisation des céréales locales au Sénégal, dans les années 90, et qui avait plus ou moins pataugé à l'époque. Ils ont donc trouvé le réengagement de SOLIDARITÉ dans ce projet particulièrement courageux et ont décidé de faire le pari de le soutenir.

Du côté des représentants des PME, il y a eu un vrai coup de cœur pour le projet car il leur a semblé avoir beaucoup de bon sens. Un projet intelligent en somme : n'est-ce pas logique de préférer les céréales locales à des céréales importées et aux prix volatiles ?

## Selon vous, en plus du "bon-sens", qu'est-ce qui est à retenir de ce projet au Sénégal ?



Le projet n'ayant démarré qu'en février, nous n'avons pas encore de retours de terrain, mais ce que je peux en dire à titre personnel c'est que la première phase-test m'avait beaucoup parlé.

L'investissement des deux experts bénévoles de SOLIDARITÉ, les nombreux tests qu'ils ont effectué pour choisir les meilleures recettes, leur long travail de recherche, leur souci d'échanger avec les consommateurs pour établir leurs critères, les réflexions sur les risques liés aux lobbys...

Tout ce travail a démontré le sérieux de ce projet, bien pensé et bien construit. Ce n'est pas juste une ONG qui concocte son projet depuis le confort de son bureau parisien.

Aussi, le point fort de ce projet est qu'il agit sur toute la filière, de la production à la consommation en passant par la transformation, en saisissant chaque problématique le mieux possible. C'est un aspect qui tient à cœur à [SEED Foundation](#), qui part de la graine comme son nom l'indique, mais ne s'arrête pas là.

## Quelles sont les priorités de la SEED Foundation pour les années à venir ?

A ce stade, ce qui ressort de nos projets c'est le bon sens, l'intelligence, sans être forcément des projets complexes. Des projets pour lesquels on se dit "Mais bien sûr ! Pourquoi ne pas y avoir pensé plus tôt !".

Aussi, on accorde une grande importance à l'innovation, qu'elle soit technique ou relative à l'organisation. Une initiative qui puisse impulser un changement, un nouveau dynamisme.

Dans tous les cas, [SEED Foundation](#) reste focalisée sur les thématiques rurales (ou périurbaines) et agricoles en Afrique, avec des projets partout dans le continent (Burkina Faso, Mozambique, Madagascar, Sénégal...). On travaille généralement avec les pays dans lesquels les PME exportatrices qui nous soutiennent travaillent. L'objectif est d'impliquer ces PME via des visites de terrain ou du mécénat de compétence. Cela permet d'avoir un retour direct des activités sur le terrain, et cela crée un vrai lien et du dynamisme entre les PME et les associations.

Récemment par exemple, deux avocates représentantes d'une des PME de la SEED sont allées visiter un projet au Burkina Faso et ont pu constater à quel point leur restitution au cabinet a donné envie à leurs collaborateurs de s'impliquer.

## Pour terminer sur une touche festive, comment s'est passée la [soirée Solidarité Afrique](#) que vous aviez organisée le 24 juin dernier ?

La soirée a très bien fonctionné. Elle a eu lieu dans un petit bar du 19e arrondissement et a réuni une cinquantaine de personnes. Le point fort de ces soirées, que nous organisons annuellement, et que l'on s'en sert pour mettre en avant un projet en particulier. Cette année nous avons justement choisi le [projet de SOLIDARITÉ](#) car bien que complexe, il est simple à comprendre, il a du sens et il parle bien aux gens.

Nous avons donc fait plusieurs clins-d'œil au projet à travers la musique et les buffets proposés : plusieurs membres des groupes de musique africaine présents étaient sénégalais et nous avons également préparé un buffet avec des beignets et des raviolis à la sénégalaise !



Cerise sur le gâteau, l'objectif des 3000€ a été atteint (en amont et pendant la soirée) !

[Faites un don à la SEED Foundation](#) et consultez leur site [ici](#)

Pour voir les photos de la soirée du 24 juin, c'est [ici](#) !

Pour plus d'informations sur notre projet au Sénégal, cliquez [ici](#)