

STAGE **Fundraising / Assistant(e) marketing**

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION

SOLIDARITÉ, association loi 1901, est une Organisation de Solidarité Internationale créée en 1980, qui appuie des initiatives au service des exclus en Afrique, en Asie, en Amérique du Sud et en France.

SES OBJECTIFS : « La réduction du chômage et la satisfaction des besoins essentiels des populations les plus défavorisées » : les jeunes et les femmes marginalisées, les peuples autochtones et les tribaux, les petits paysans et les sans terre. Les projets sont menés sur le long terme et en partenariat avec des organisations locales.

SES DOMAINES D'ACTIONS : Éducation et formation professionnelle / Activités génératrices d'emplois / Agriculture biologique et communautaire / Information et sensibilisation

PRESENTATION DU POSTE

Missions :

→ Recherche de financements :

- Identification des opportunités de financement - Veille institutionnelle :
 - Rechercher et identifier de nouveaux partenaires financiers privés (fondations, entreprises, etc.).
 - Définir la stratégie bailleurs privés : guidelines, priorités régionales commerciales, budget annuel, etc.) par bailleurs et par projet.
 - Veille quotidienne des appels à projets des bailleurs publics en collaboration avec les chargés de projets.
- Centralisation de l'information et préparation de documents de référence utilisés lors de la préparation de proposition :
 - Alimenter la base de données partenaires financiers.
 - Etablir la fiche mensuelle d'actualité des financements pour transmission aux chargés de projets et à la responsable marketing.
 - Assurer la mémoire des relations avec les partenaires financiers.

→ Assistant Marketing

De façon générale, vous assisterez la responsable marketing sur la mise en place et le suivi des campagnes de collecte de fonds :

- Appui pour le démarchage des entreprises.
- Mise en place, suivi et reporting d'opérations de marketing opérationnel pour la collecte de dons.
- Développement de l'image et référencement de SOLIDARITÉ.
- Veille sur les évolutions du marketing direct et des nouveaux moyens de collecte sur Internet et ailleurs.
-

PROFIL DU CANDIDAT

- **Formation** supérieure (Ecole de commerce, IEP, Université)
- **Expériences :**
 - Capacité à synthétiser et à diffuser l'information
 - Connaissances des règles des Bailleurs de Fonds publics, institutions nationales et internationales
 - Bonnes capacités rédactionnelles
 - Maîtrise de l'outil informatique (Open Office, Excel, Word, PowerPoint, Internet)
 - Une expérience dans un de nos pays d'action serait un plus
- **Langue :** maîtrise de l'anglais indispensable (à l'oral et à l'écrit), maîtrise de l'espagnol souhaitée
- **Qualités personnelles :** excellente capacité de communication, polyvalence, autonomie, sens de l'organisation, forte motivation, esprit d'équipe, réactivité/adaptabilité, dynamisme.

CONDITIONS

Statut : Stage

Date de début : dès que possible

Gratification : 417,09 € nets / mois (temps plein) selon la réglementation en vigueur

Avantage : prise en charge titres de transport à 50 % + prise en charge des frais de missions à 100% (hébergement, déplacements...)

Temps de travail : 35 heures, temps plein/ possibilité d'effectuer les 35 heures sur 4 jours

Durée du contrat : 6 mois minimum

Lieu de travail : Paris ou Toulouse

Documents à envoyer : CV + lettre de motivation à l'attention de Clotilde BATO

E-mail : contact@solidarite.asso.fr ou formulaire en ligne sur le site Internet de SOLIDARITÉ (page contact)

Site Internet : www.solidarite.asso.fr