



« Il ne s'agit pas de préparer un avenir meilleur mais de vivre autrement le présent. »

François Partant



SOLIDARITÉ est une Organisation de Solidarité Internationale qui appuie, depuis **30 ans**, des initiatives au service des exclus en **Afrique, en Asie, en Amérique du Sud et en Europe**.

Plus de 100 projets ont déjà été réalisés dans 12 pays.

Notre mission : **participer à la réduction du chômage rural et à la satisfaction des besoins essentiels des populations les plus défavorisées.**

Nos projets concernent les secteurs vitaux de l'agriculture, de la formation, et de l'emploi.

Il s'agit de développer des activités artisanales et productives pour assurer l'autonomie des populations.

Le combat de SOLIDARITÉ pour la sécurité alimentaire

SOLIDARITÉ travaille **depuis plus de 15 ans** à la **recherche et à la valorisation de substituts attractifs** pour les consommateurs, **aux produits issus exclusivement des importations de blé** (pain, biscuits, pâtisseries et pâtes) en les remplaçant par des produits **maximisant l'utilisation de céréales locales**.

En tant qu'acteur de la protection de l'environnement, SOLIDARITÉ appuie le développement d'une **agriculture communautaire qui promeut la production et la consommation de produits locaux**.

Le projet BRO : une action concertée réussie



Un pas vers l'autosuffisance alimentaire et l'indépendance économique de l'Afrique sub-saharienne

Zones d'action : Côte d'Ivoire, Bénin et Burkina Faso (1999-2002)

Objectif : promouvoir la panification des produits vivriers locaux (mil, maïs, manioc, patate douce, igname, etc.) à travers une gamme très variée de produits appelés BRO.

1994 : après 6 ans de recherche, un produit de panification de céréales locales avec un taux d'incorporation de 75 % de farines de céréales tropicales (dont le mil et le maïs) a été mis au point.

1995-1997 : première phase expérimentale d'implantation du produit en Côte d'Ivoire.

Comment ?

- **Une vaste gamme de pains disponible** à base de millet sucré, de maïs salé, de patate douce, de banane, de millet au thon et "la pizza" BRO.
- **Une campagne de communication :**
" C'est plus malin, c'est très ivoirien, c'est BRO " soutenue par le gouvernement ivoirien et la Commission européenne.

Des résultats concluants

- Bénéficiaires directs : en moyenne 6 groupes de boulangères par pays (160 boulangères au total)
- Bénéficiaires indirects : 1 180 000 personnes (les "BRO clients")
- Création de 11 coopératives
- 2 millions de BRO produits en 4 ans
- 82,3 % de la population préfèrent le BRO au pain de blé (*enquête réalisée au Bénin*)

Le projet BRO est ainsi reproductible dans toutes les parties de l'Afrique sub-saharienne : toutes ces régions consomment du pain à base de blé et sont productrices de farines, céréalières ou non, pour des besoins autres que la panification.