

CHARGE(E) DE COMMUNICATION- MARKETING

SOLIDARITÉ, association loi 1901, est une Organisation de Solidarité Internationale créée en 1980, qui appuie des initiatives au service des exclus en Afrique, en Asie, en Amérique du Sud et en France.

SES OBJECTIFS : « La réduction du chômage et la satisfaction des besoins essentiels des populations les plus défavorisées » : les jeunes et les femmes marginalisées, les peuples autochtones et les tribaux, les petits paysans et les sans terre. Les projets sont menés sur le long terme et en partenariat avec des organisations locales.

SES DOMAINES D'ACTION : Éducation et formation professionnelle / Activités génératrices d'emplois / Agriculture biologique et communautaire / Information et sensibilisation

www.solidarite.asso.fr

L'objectif est le développement des ressources et l'amélioration de la visibilité auprès de différents publics : partenaires financiers, médias, donateurs, partenaires ONG, partenaires des projets.

1. Communication web, papier, médias 40%

- Animer le site internet (rédaction d'articles, publication des actualités, coordination des traductions, mises à jour quotidiennes) et les différents services proposés sur le site, dont les ressources ; Collaboration à la refonte de la stratégie Web.
- Concevoir et mettre à jour les outils de communication de l'association (rapport annuel, dossier de présentation, plaquettes, flyers et invitations aux événements, fiches thématiques, affiches, cartes de visite, dossiers de campagnes, dossier de partenariat entreprises etc.) ;
- Rédiger, mettre en ligne et améliorer la lettre d'information mensuelle ;
- Assurer le suivi du développement des réseaux sociaux et du référencement de l'association sur Internet (facebook, twitter, you tube) ;
- Assurer le suivi de la revue de presse hebdomadaire et sa mise en ligne (scoop it) et analyser les résultats
- Appui à la rédaction de communiqués de presse
- Contribuer au développement des campagnes de plaidoyer : coordination d'études, rédaction de supports d'information, veille et recherche documentaire sur les thèmes abordés dans les campagnes.

2. Évènementiel 20%

- Organiser des événements mensuels de sensibilisation et fundraising : conférences, projections débats, séminaires, apéros thématiques...
- Prendre en charge la logistique, le suivi de l'organisation des événements (conception, invitations, recherche de lieux, gestion du budget communication pré- et post- événement. etc.), appui à la coordination des intervenants et des participants

3. Développement de la vie associative 20%

- Développer et accompagner le réseau de bénévoles: prospection, suivi et appui aux missions des bénévoles des groupes suivants : traduction, revue de presse, blog valorisation des céréales Afrique de l'Ouest, appui communication, événementiel.

4. Collecte de fonds/Marketing 20%

- Appui dans le suivi de la stratégie de communication globale de l'association
- Collecte : appui marketing direct donateurs, mise à jour de la base de données, suivi des commandes, / appui rédactionnel et stratégique
- Partenariat entreprise : appui rédactionnel et stratégique
- Stratégie de développement des ventes : appui rédactionnel et stratégique (boutique solidaire, produit partage, agenda 2014, autres outils divers...)

Compétences

Formation : dans le domaine de la communication/marketing

- Fortes capacités rédactionnelles (orthographe et rédaction, capacité de synthèse)
- Maîtrise du Pack office
- Utilisation courante des logiciels graphiques (photo, vidéo, audio, web)
- Bonne connaissance des outils de PAO (Photoshop, Illustrator, Indesign) et de la chaîne graphique
- Maîtrise des outils de gestion de contenu de sites Internet et web 2.0 (connaissance du CMS SPIP serait un plus)
- Connaissances des méthodes et outils marketing dédiés à la collecte de fonds associatives seraient un plus

Autre : Expérience professionnelle dans un pays du Sud et/ou intérêt certain pour les questions rurales et agricoles (souveraineté alimentaire, PAC, accaparement des terres). Bonne connaissance du monde associatif appréciable.

Langues : Français et Anglais indispensables, espagnol est un plus.

Qualités requises : Polyvalence, autonomie, flexibilité, créativité, force de proposition, rigueur et sens de l'organisation, bonne capacité de représentation et de communication.

Conditions

- **Statut :** éligible au **CUI-CAE**
- **Durée :** 6 mois renouvelable
- **Prise de fonction :** septembre 2013
- **Salaire / Indemnité :** 1563,84€ brut/mois- prise en charge à 50 % du titre de transport + tickets restaurant
- **Documents à envoyer :** CV et lettre de motivation
- **Contact :** Clotilde BATO
- **Email :** recrutement@solidarite.asso.fr en rappelant la référence chargé(e) de communication-marketing