

L'entreprise RAJA organise la "Journée Probono" en soutien à SOLIDARITÉ

*Dans le cadre du développement de sa politique de mécénat, l'entreprise RAJA, en collaboration avec la Fondation RAJA-Danièle Marcovici, partenaire de SOLIDARITÉ, lance en 2013 **RAJA people, programme d'implication des collaborateurs**. A ce titre SOLIDARITÉ a pu bénéficier du soutien des salariés de l'entreprise RAJA lors de la "Journée Probono" qui s'est déroulée au siège européen de RAJA le 17 juin, dans le cadre de la semaine de l'engagement solidaire organisée par la Fondation RAJA-Danièle Marcovici.*



Un peu de contexte

Il existe souvent un décalage entre la manière de communiquer des associations et le langage adapté aux entreprises. Force est de constater que les associations ont souvent un discours très technique et un vocabulaire pouvant être réservé aux initiés afin d'aborder la globalité d'une problématique tout en étant précis sur les détails. Cela se traduit fréquemment par des supports complets mais assez fastidieux à lire.

Communiquer avec le monde de l'entreprise, qui a souvent un temps limité à accorder aux associations, révèle un enjeu de synthèse et de vulgarisation afin que l'information aille à l'essentiel tout en faisant appel aux valeurs humaines des entrepreneurs.

Afin de se confronter à une vision du secteur privé, SOLIDARITÉ a relevé le défi avec ses partenaires.



RAJA People : le programme d'implication des collaborateurs de RAJA

[Le groupe RAJA](#), facilite l'engagement bénévole de ses collaborateurs, et les invite à partager leurs compétences avec les associations soutenues par la [Fondation Raja-Danièle Marcovici](#). Ils peuvent effectuer des missions de bénévolat dans ces associations, et contribuer ainsi à la réalisation de leurs projets. A ce titre RAJA France a organisé la semaine de l'engagement solidaire du 16 au 20 juin. A cette occasion les salariés de RAJA ont pu se mobiliser le 17 juin autour d'un projet pour SOLIDARITÉ encadrés par une animatrice de Pro Bono Lab.



Succès de la journée Marathon

SOLIDARITÉ a ainsi pu bénéficier des conseils des salariés du groupe RAJA pour améliorer sa stratégie d'approche et ses outils de communication pour les entreprises. Après cette intense et productive journée d'échange, l'association va pouvoir, dès la rentrée mettre en pratique les recommandations issues de cette réflexion collaborative pour la réalisation des outils. L'équipe de RAJA continuera quant à elle à suivre de près les avancées de l'association et participera à l'évaluation des nouveaux outils. Dans le but de partager l'expérience dans son ensemble, SOLIDARITÉ fera un retour aux salariés RAJA sur les impacts de ces nouveaux outils de communication avec entreprises.

SOLIDARITÉ remercie chaleureusement les salariés de RAJA France et de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici ainsi que l'équipe de Pro Bono Lab pour l'organisation de cette journée !

Pro Bono Lab

Pour mettre en place cette journée de formation, l'entreprise RAJA a fait appel à Pro Bono Lab. Cette structure mobilise des volontaires pour conseiller gratuitement les petites et moyennes associations. Ces projets appelés « Missions Probono » permettent aux associations d'utilité sociale d'accéder aux compétences dont elles ont besoin en marketing, communication, stratégie, finance, ressources humaines, web, droit, etc.

Pro Bono Lab s'est donc associé à la Fondation RAJA-Danièle Marcovici pour proposer ses compétences à SOLIDARITÉ.

Pour en savoir plus sur les avantages d'un mécénat avec SOLIDARITÉ, [cliquez ici !](#)

Pour en savoir plus sur le programme d'implication des collaborateurs de RAJA, [cliquez ici !](#)

Pour plus d'information sur Pro Bono Lab, [cliquez ici !](#)

Découvrez [l'interview des salariés de l'entreprise RAJA lors de la précédente mission de mécénat de compétences !](#)