

LES ENTREPRISES FONT LEUR RÉVOLUTION SOLIDAIRE

*Les chiffres du mécénat sont en net hausse pour la première fois depuis 6 ans et le monde associatif s'en réjouit. Pourtant toutes les entreprises ne pas savent qu'en établissant un partenariat avec une association, elles peuvent non seulement créer une dynamique éthique pour leurs salariés, qui s'en trouvent valorisés, mais en plus bénéficier d'une réduction d'impôts de 60% *que cela soit via un simple partenariat de soutien financier, un partenariat de don en nature (produits, prestations...), ou encore avec un mécénat mettant à disposition des salariés sur quelques journées.*

Le mécénat-entreprise association a le vent en poupe

La société vient de franchir un grand pas. L'investissement croissant des entreprises dans des initiatives d'intérêt général, malgré un contexte économique difficile, montre qu'un vrai changement sociétal est en marche. De plus en plus de patrons sont conscients du potentiel d'innovation que le mécénat représente pour l'entreprise et ses salariés : l'entreprise de demain sera engagée ou ne sera pas.



Cette année le taux de mécénat des entreprises a nettement progressé, c'est la première fois au cours des 6 dernières années. Ainsi les entreprises mécènes en France passent de 12 % en 2014 à **14%** cette année. (Sources Admical)

*"L'impact positif se ressent sur la société mais aussi sur l'entreprise elle-même, en particulier lorsque les salariés sont impliqués dans le mécénat : développement de nouvelles compétences, fidélisation des collaborateurs... Le mécénat pousse également l'entreprise à exercer son métier de manière plus respectueuse de son écosystème... Autant de raisons qui font du mécénat un **changement durable**."* déclare François Debiesse, président d'Admical.

Les entreprises ont beaucoup d'avantages à mettre en place ce type de mécénat, ne serait ce qu'en élaborant un produit partage éthique avec l'association où une partie de la marge faite par l'entreprise est directement attribué au soutien d'un projet de l'association. C'est par exemple ce que SOL a mis en place avec [l'entreprise RAJA](#) et la [Fondation RAJA Danièle Marcovici](#) en 2015.

L'exemple de la collaboration entre SOL et l'entreprise RAJA

Revenons sur les prémices de ce partenariat, SOL a eu le plaisir d'accueillir, en 2013, trois salariées dans le cadre d'un mécénat de compétence organisé avec l'entreprise RAJA et la Fondation RAJA Danièle- Marcovici. L'équipe associative été ravis de constater comment les volontaires pouvaient s'investir avec enthousiasme dans des thématiques solidaires avec un penchant pour l'événementiel et les actions que SOL mène au Sénégal autour de la valorisation des céréales locales.

