

Stage « communication – campagne crowdfunding Biofermes »

Créée en 1980, SOL est une organisation de solidarité internationale qui appuie des initiatives créées par et pour des organisations locales d'Afrique, d'Asie et de France, sur le long terme. « Nourrir le monde et préserver la planète : SOL a pour objectif de participer à la satisfaction des besoins essentiels des paysann(e)s et à la revalorisation de leur rôle dans la société. Agréologie, agriculture biologique et communautaire, protection des ressources naturelles et de la biodiversité, valorisation des cultures locales sont les thématiques autour desquelles SOL s'engage.

MISSIONS

1. Développement Campagne Crowdfunding Biofermes

Conception-rédaction

- Appui aux propositions du pôle communication et de l'Agence de communication
- Ecriture d'articles et de communiqué de presse et mise en ligne
- Développement des réseaux sociaux pour la campagne
- Rédaction des supports de communication post campagne (remerciement etc...)
- Création de emailing (Mailchimp) de présentation de la campagne
- Appui en création graphique
- Appui à l'édition et à la mise en ligne vidéo

Événementiel

- Appui à l'organisation d'un événement de collecte sur Paris : conceptualisation, organisation du planning de la journée, proposition et contacts de supports nécessaires, ...

Développement réseau

- Rechercher des entreprises partageant nos valeurs et qui pourraient nous soutenir (espace publicitaire sur leurs sites Internet, relais sur les réseaux sociaux, offre de produits pour les contreparties, soutien de la campagne en échange de visibilité en externe et/ou en interne dans leur entreprise...).
- Recherche sur Internet de contact pour demander des espaces gracieux pour les sites qui connaissent quotidiennement beaucoup de visiteurs uniques (Météo France, Courrier International, ...) .

Stratégie

- Faire un benchmark des bonnes pratiques innovantes en termes de crowdfunding et de marketing viral
- Compléter la démarche de communication 360°
- Proposer et mettre en place une stratégie pour mobiliser des soutiens sur les réseaux sociaux et élargir nos publics cibles.
- Durant la campagne : analyser l'influence du site Internet dédié et l'impact de la campagne afin d'adapter notre communication en conséquence.

2. Appui à la communication

Animation multimédia des réseaux de SOL Animation éditoriale et multimédia quotidienne du site internet et réseaux sociaux de SOL : brèves quotidiennes, rédaction et mise en ligne des contenus écrits et interactifs, développement, suivi ; Gestion de la boîte mail générale de SOL

Événementiel : appui à l'organisation de deux apéros thématiques



PROFIL DU CANDIDAT

Compétences

Formation supérieure : BAC +3 en marketing, communication, IEP ou Ecole de journalisme

Expériences :

- Expérience de travail dans un contexte international est un plus
- Intérêt marqué pour les questions agricoles, rurales et les questions de plaidoyer
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Goût pour l'écriture
- Aisance et sensibilité aux outils web 2.0 (plateformes blog, Facebook, Twitter)
- Compétences informatiques indispensables : Word, Excel, Power Point
- Compétences de PAO, montage vidéo et CMS web souhaitables

Langue : maîtrise du français indispensable (oral et écrit)

Qualités personnelles : capacité de travail, multitâche, autonomie, gestion des priorités, forte motivation, réactivité/adaptabilité, force de proposition, créatif, excellente capacité de communication orale et écrite

Conditions

- Statut : stage conventionné
- Durée : 6 mois
- Prise de fonction : dès que possible
- Indemnité en vigueur- prise en charge à 50 % du titre de transport
- Documents à envoyer : CV et lettre de motivation
- Contact : Clotilde BATO • Email : recrutements@sol-asso.fr en rappelant la référence «stagiaire communication»