



À Paris, jeudi 26 Octobre 2017

Faisons germer des petites fermes agroécologiques et autonomes

Du 17 octobre au 15 décembre 2017, SOL et Intelligence Verte lancent une grande campagne sur la partie française du projet Biofermes Internationales, pour sensibiliser le grand public aux problématiques de l'agroécologie, l'autonomie de nos petites fermes en France, et la protection des semences. Dans cette période mouvementée où les États Généraux de l'Alimentation battent leur plein, il est essentiel de s'interroger sur l'avenir de nos petites fermes.

Agroécologie – Semences – Autonomie



©Dagmara Bojenko

70 % de l'alimentation mondiale est produite par des petites fermes qui occupent moins de 1/4 des terres à l'échelle globale (source : FAO, 2014). En parallèle, en France, 45 % des agriculteurs recensés en 2005 partiront à la retraite d'ici à 2020 et les petites exploitations agricoles qui font vivre nos campagnes sont les premières touchées. (Source : Insee 2014). C'est à partir de ce constat alarmant que l'association SOL a décidé de mettre en place une campagne de sensibilisation et de financement au côté de son partenaire, [Intelligence Verte](#), fondé par Philippe Desbrosses, père de l'agriculture biologique en France. Cette initiative souhaite faire découvrir l'importance des petites fermes agroécologiques de nos régions : alternatives agricoles durables et

plus respectueuses de la biodiversité. Mais aussi la préservation des semences traditionnelles, vivantes et reproductibles alors que nous avons aujourd'hui perdu 3/4 des variétés de semences en l'espace d'un siècle ! Enfin SOL entend interpellier sur la situation des futur(e)s paysan(ne)s qui souhaitent s'installer dans des petites exploitations agroécologiques mais qui manquent aujourd'hui de ressources (financières, matérielles, d'accès au foncier, etc), et d'appui institutionnel.

Réagir vite à une hémorragie silencieuse

Sur le plan social, économique et environnemental, la situation est grave et déjà plusieurs voix se lèvent pour soutenir cette initiative tels Pierre Rabhi, Coline Serreau, Olivier Roellinger, Vandana Shiva, le Chef Juan Arbelaez ou encore Cyril Dion. En plus d'un [site Internet](#) dédié et d'une [page de collecte](#) alimentées au quotidien, des événements ponctuent cette campagne à Paris en présence de personnalités conscientes de « cette hémorragie silencieuse » (selon Philippe Desbrosses) qui touche nos petites fermes. Rendez-vous, par exemple, le 16 novembre à la Maison du Crowdfunding (Paris 10^e), avec l'appui de Kisskiss BankBank.

« Si on généralise l'agroécologie sur la planète, on double la production alimentaire mondiale en 10 ans ! »
Olivier De Shutter

En France et ailleurs



©SOL

La campagne Biofermes s'appuie sur le projet multi-pays [Biofermes Internationales](#) mis en place par SOL et ses partenaires depuis 2016 : Intelligence Verte en France, Navdanya en Inde et l'ONG des villageois de Ndem au Sénégal. Le projet a pour objectif de revaloriser le rôle des paysans dans nos sociétés à travers la promotion de modèles de petites fermes agroécologiques viables, vivables et reproductibles et l'échange de savoirs faire au sein et entre les pays du projet.

Contacts Presse:

Axelle NAWROT (SOL) – axelle.nawrot[at]sol-asso.fr – 01 48 78 33 26

Créée en 1980, SOL Alternatives Agroécologiques et Solidaires appuie, sur le long terme, des initiatives créées pour et par des organisations locales d'Afrique, d'Asie et de France. L'association a pour objectif de participer à la satisfaction des besoins essentiels des agriculteurs paysans et à la valorisation de leur rôle dans la société. SOL agit sur deux volets d'interventions : l'accès à une agriculture paysanne et la protection des ressources naturelles et de la biodiversité.

Plus d'informations : www.sol-asso.fr