

Stage communication

Créée en 1980, SOL est une organisation de solidarité internationale qui appuie des initiatives créées par et pour des organisations locales d'Afrique, d'Asie et de France, sur le long terme. « Se nourrir le monde et préserver la planète » : SOL a pour objectif de participer à la satisfaction des besoins essentiels des paysann(e)s et à la revalorisation de leur rôle dans la société. Agroécologie, agriculture paysanne et communautaire, protection des ressources naturelles et de la biodiversité, valorisation des cultures locales sont les thématiques autour desquelles SOL s'engage.

MISSIONS

1. Animation multimédia des réseaux de SOL

Appui à l'animation éditoriale et multimédia quotidienne du site internet et réseaux sociaux de SOL et Biofermes : brèves quotidiennes, rédaction et mise en ligne des contenus écrits et interactifs, développement, suivi ; Gestion de la boîte mail générale de SOL

2. Rédaction et diffusion multi canal de la communication

- Appui à la rédaction des supports de communication externe : lettres d'informations mensuelles, mailings d'informations, rapport annuel, supports divers
- Gestion iconographique et audiovisuelle ponctuelle : appui à la conception de contenus interactifs spécifiques aux médias en ligne (cartes, photos, vidéos)
- Appui logistique à l'organisation de 4 événements (dont 2 apéros thématiques, une campagne nationale et un événement Biofermes www.biofermes.fr)
- Appui relation médias : suivi de la bdd journalistes et retombées médias

PROFIL DU CANDIDAT

- Formation BAC +3 en marketing, communication, IEP ou Ecole de journalisme
- Expériences : Aisance et sensibilité aux outils web 2.0 (plateformes blog, Facebook, Twitter) - Compétences informatiques indispensables - Compétences de PAO, montage vidéo et CMS web souhaitables - Intérêt marqué pour les questions agricoles, rurales - Excellentes capacités rédactionnelles - Goût pour l'écriture
- Langue : maîtrise du français indispensable (oral et écrit) et maîtrise de l'anglais (oral et écrit) souhaitable
- Qualités personnelles : autonomie, gestion des priorités, réactivité/adaptabilité, force de proposition, créatif, excellente capacité de communication orale et écrite

Conditions • Statut : stage conventionné • Durée : 6 mois • Prise de fonction : janvier 2018 • Indemnité en vigueur (554.40€/mois)- prise en charge à 50 % du titre de transport et chèque déjeuner • Documents à envoyer : CV et lettre de motivation • Contact : Clotilde BATO • Email : recrutements@sol-asso.fr en rappelant la référence «stagiaire communication »