



Stage « assistant.e communication » *communication digitale et événementielle*

Créée en 1980, SOL, Alternatives Agroécologiques et Solidaires, appuie des initiatives créées par et pour des organisations locales au Sénégal, en Inde, au Pérou et en France, sur le long terme. « Se nourrir et préserver la planète » : SOL a pour objectif de participer à la satisfaction des besoins essentiels des paysann(e)s et à la revalorisation de leur rôle dans la société. Agroécologie paysanne, protection des ressources naturelles et de la biodiversité, valorisation des cultures locales sont les thématiques autour desquelles SOL s'engage. www.sol-asso.fr

MISSIONS

1. Communication digitale : 50% du temps du stage
 - Appui à l'animation éditoriale et multimédia quotidienne du site internet et réseaux sociaux de SOL : brèves quotidiennes, rédaction et mise en ligne des contenus écrits ; Gestion de la boîte mail générale
 - Appui à l'organisation de campagnes de communication
 - Gestion iconographique et audiovisuelle : appui à la conception de contenus interactifs et visuels spécifiques aux médias en ligne (cartes, photos, vidéos, infographies)
2. Rédaction et diffusion multi canal de la communication : 30% du stage
 - Appui à la rédaction des supports de communication externe : lettres d'informations bi-mensuelles, mailings d'informations, appels à dons
3. Évènementiel : 20% du stage
 - Appui logistique – conférence autour des Echanges Paysans de Biofermes Internationales (France, Inde, Sénégal : <https://www.youtube.com/watch?v=bHQvbtbenJb0>) novembre 2020

PROFIL DU CANDIDAT

- Formation BAC +3 +4 en marketing, communication, IEP ou Ecole de journalisme
- Expériences : Bonne maîtrise et intérêt marqué pour les outils web 2.0 (Facebook, Twitter, Instagram...) - Compétences de PAO, montage vidéo et wordpress serait un plus - Intérêt marqué pour les questions agricoles, rurales - Goût pour l'écriture
- Langue : maîtrise du français indispensable (oral et écrit) et maîtrise de l'anglais (oral et écrit) souhaitable
- Qualités personnelles : gestion des priorités, autonomie, créatif, force de proposition, excellente capacité de communication orale et écrite, bonne gestion du stress

Conditions • Statut : stage conventionné • Durée : 6 mois • **Prise de fonction : septembre 2020** • Indemnité en vigueur sur 35h - prise en charge à 50 % du titre de transport et chèque déjeuner • Documents à envoyer : CV et lettre de motivation • Contact : Axelle NAWROT • Email : recrutements@sol-asso.fr en rappelant la référence «stagiaire communication »