



# Dossier de partenariat

## Qui sommes-nous ?

SOL Alternatives Agroécologiques et Solidaires, est une **organisation de solidarité internationale**, qui, depuis 40 ans, a pour objectif de **participer à la satisfaction des besoins essentiels des agriculteur.rice.s paysan.ne.s** et à la valorisation de leur rôle dans la société.

L'association agit en France et à l'international pour **la transition agricole et alimentaire**. Pour ce faire, SOL soutient le **développement de l'agroécologie paysanne** via :



L'appui et l'accompagnement sur le long terme d'actions concrètes co-portées par des organisations locales



La mise en réseau des acteur.rices de la transition du local au global



Du dialogue avec les pouvoirs publics en lien avec les collectifs dont nous sommes membres



La diffusion des idées et des expériences pour sensibiliser et essayer

## Notre organisation



L'équipe de SOL est composée de **11 salariés** qui s'appuient sur un **CA collégial de 6 personnes** et sur un **collège de bénévoles** et d'experts sur nos thématiques



Le siège de SOL se situe à **Paris**, l'association dispose également de **deux antennes régionales** dans les **Alpes Maritimes** et en **Occitanie**



Le budget annuel de l'association était de :

- 531 382€ en 2020  
- 591 145€ en 2021

## Notre action en chiffre en 2022

# 17

projets avec plus de 40  
partenaires dans 4 pays en 2022

# 4

axes centrales :  
biodiversité cultivée, transition  
agricole, politiques publiques,  
système alimentaire

# 366 000+

paysans appuyés  
depuis 40 ans

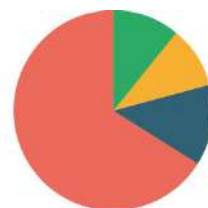
# 751 585€

budget prévisionnel

## L'association en chiffres en 2021



95 % Nos actions sociales  
engagées en 2021 (I)  
5 % Frais de fonctionnement (III)  
0 % Frais de recherche de collecte  
de fonds (II)



66% Subventions privées  
13% Subventions publiques  
11% Dons  
10% Autres produits

## BIOFERMES FRANCE 2016-2019

Prix « Coup de cœur du jury  
2017 » 1% for the Planet, dans  
la catégorie « Agriculture &  
Sols »



## BIOFERMES INTERNATIONALES 2016-2019

Prix « Actions des femmes pour l'en-  
vironnement » à l'occasion des 15  
ans de la Fondation RAJA - Danièle  
Marcovici en 2021



Prix « Coup de cœur des colla-  
borateurs » de la Fondation  
d'entreprise AG2R LA MON-  
DIALE



AG2R LA MONDIALE

## GRAINES DE L'ESPOIR INDE 2011-2020

Prix « Solutions Genre et Climat »,  
2017 Solutions Non Technique de la  
WGC à l'occasion de la COP23 à  
Bonn

Sélection du projet lors du Sommet  
International de l'Agroécologie  
2018 organisé par la FAO

## MAISON DES SEMENCES PAYSANNES MARALPINES 2019-2022

Trophées de la Fondation Norsys  
2022 - Préserver la Planète - Prix  
Coup de Cœur des collaborateurs



## 40 ans d'actions en chiffres

12

PAYS D'ACTION

100

PROJETS MENÉS

32

RÉSEAUX COLLECTIFS D'ACTION  
ET DE SENSIBILISATION

93 000

JEUNES FORMÉS

- 53 en Inde
- 21 en Amérique Latine
- 11 en France
- 9 en Afrique de l'Ouest
- 3 au Maroc
- 3 en Asie du Sud Est

106

PARTENAIRES LOCAUX

366 000

PAYSAN.NES  
APPUYÉ.ES



42 000 000

PERSONNES SENSIBILISÉES



815 000

ARBRES PLANTÉS

# Passerelles Paysannes

## Objectif principal

Assurer la transmission des savoirs et des savoir-faire des paysan.nes aux paysan.nes de demain

## Zone du projet

France



## Budget

242 597€

## Durée du projet

2021 - 2023

## Partenaires



Avec 6 ADEARs\* dont 4 en Occitanie

## Chiffres clés des actions menées

- Le compagnonnage paysan : **26 paysans en devenir formés entre 2020 et 2023** au sein d'un **accompagnement personnalisé** dans le **chemin de l'installation auprès de paysans tuteurs**
- Chaque année, **20 000 personnes ont accès à une plateforme en ligne avec des outils** pour les aider à s'installer en tant que paysan
- **Une vingtaine d'organisations paysannes participent à des échanges sur les enjeux de l'installation paysanne** pour adapter les pratiques aux défis du siècle
- **Une campagne de mobilisation citoyenne créée pour permettre d'engager des réformes profondes** de l'accompagnement à l'installation pour assurer le renouvellement des générations agricoles

## NOS BESOINS

**Soutien financier**

**Mécénat de compétence**

*Graphiste (création d'infographies)*

*Vidéaste (prise de vues terrain, réalisation de portraits filmés)*

*Chargé de relations presse (diffusion de la plateforme et relai campagne de mobilisation)*

*Développeur informatique (développement d'un chatbot/dialogueur)*

## Objectif de collecte

40 000€



## Il nous en dit plus !

« Organiser des passerelles entre nos différents réseaux permet d'avoir une meilleure interconnaissance. On a tout à gagner à travailler ensemble. »

**Vincent Jannot**

Directeur des partenariats à la Fédération nationale Terre de Liens



\* ADEAR : Association pour le Développement de l'Emploi Agricole et Rural

# Maison des Semences Paysannes Maralpines

## Objectif principal

Remettre les semences paysannes au cœur d'un système agricole et alimentaire résilient de la fourche à la fourchette

## Zone du projet

Région PACA  
France



## Budget

220 445€

## Durée du projet

2019 - 2024

## Partenaires



Et aussi l'Association de Paysans et Jardiniers Maralpins, l'Association des Artisans Cuisiniers Maralpins et le Jardin de Rocamboles

## Chiffres clés des actions menées

- Un réseau composé de **36 paysans et jardiniers multiplicateurs reproduisent les variétés identifiées** par les membres du projet
- Plus de **100 variétés issues du terroir sont redécouvertes et préservées** depuis 2019
- **2 projets de recherche action sont menés sur le freins et leviers à l'utilisation des semences paysannes** et sur la filière professionnelle et collective des semences paysannes
- Plus de **50 évènements de sensibilisation et de formations à la sélection et conservation des semences paysannes organisées** depuis 2019

## NOS BESOINS

**Soutien financier**

**Mécénat de compétence**

*Graphiste (création d'infographies)*

**Mécénat de nature**

*Mise à disposition de salles ou d'un local dans les Alpes Maritimes*

## Objectif de collecte

20 000€

## Elle nous en dit plus !

« En collaboration avec SOL et la Maison des Semences Paysannes Maralpines (MSPM), nous avons entamé une recherche-action afin d'identifier les freins et leviers à l'adoption de semences paysannes au sein des systèmes maraîchers sur petites surfaces. Cette analyse permettra aux acteurs locaux, dans les années à venir, d'inventer de nouveaux modèles pour relever les défis d'une gestion collective de la biodiversité et renforcer la résilience de ces fermes maraîchères. »

**Clémentine Antier**

Université Catholique de Louvain



# Graines de Résilience

## Objectif principal

Améliorer la sécurité alimentaire des communautés paysannes en renforçant leur résilience aux crises écologiques, sanitaires et socio-économiques

## Zones du projet

Régions de l'Uttarakhand, Rajasthan et Bengale Occidentale  
Inde



## Budget

289 416€

## Durée du projet

2020 - 2023

## Partenaire



Navdanya

## Objectif de collecte :

30 000€

## Chiffres clés des actions menées

- **251 paysans sont sensibilisés et formés** à l'agroécologie, à l'agroforesterie et à la conservation des semences paysannes
- **20 variétés de semences résilientes aux changements climatiques sont identifiées, conservées et distribuées** aux paysans de
- **1300 élèves des 11 écoles du projet sont sensibilisés** aux techniques agroécologiques et enjeux liés aux changements climatiques de la région
- **6 festivals sont organisés** permettant de sensibiliser 16000 personnes à la préservation de l'environnement et de la biodiversité

## NOS BESOINS

Soutien financier  
Mécénat de compétence  
Graphisme  
Vidéaste (réalisation de vidéos)



## Elle nous en dit plus !

« J'organise des formations sur l'agriculture biologique et j'aide les femmes à se rassembler au sein de Groupes pour la Souveraineté Alimentaire des Femmes. Nous produisons beaucoup de cultures différentes. Nous associons 4 à 5 cultures par saison dans le même champ, soit jusqu'à 12 cultures par an sur la même parcelle. »

**Rukhmani Rawat**

Coordinatrice locale pour Navdanya



# Biofermes Internationales (Phase 2)

## Objectif principal

Développer et diffuser des modèles de fermes durable, répondant aux défis actuels du Sénégal et du Sahel

## Zones du projet

Régions de Louga et Diourbel, Sénégal



## Budget

499 988€

## Durée du projet

2021 - 2024

## Partenaires



## Objectif de collecte :

40 000€

## Chiffres clés des actions menées

- **1 ferme-école et 1 ferme de production sont créés.** Les expérimentations menées sont diffusées pour **favoriser le développement de ces modèles dans d'autres zones du Sahel**
- **10 animateurs et animatrices formés en agroécologie**
- **20 familles paysannes bénéficient d'un espace test en maraîchage** agroécologique et augmentent leur revenus
- **250 paysannes accompagnées par les animateurs** à la diversification de leurs pratiques et la commercialisation de leurs produits
- **900 paysans consommateurs (dont 60% de femmes) sont sensibilisés** à l'agroécologie et à la consommation saine et responsable
- **4500 visiteurs et 1200 enfants sont sensibilisés** à l'agroécologie et la préservation de l'environnement

## NOS BESOINS

**Soutien financier**  
**Dons de matériel agricole et information**



## Il nous en dit plus !

« Avec l'agriculture intensive, nos terres sont complètement détruites, les sols ne sont plus fertiles. J'ai décidé de m'engager sur l'agroécologie en tant que formateur et encadreur afin de redonner vie à cette terre et aider les paysans à aller de l'avant. La terre et l'eau sont la base de l'agriculture. On peut travailler sur ces fondements de l'agriculture écologique pour savoir comment valoriser le sol, l'eau, la plante, les animaux, le paysage et faire ainsi fonctionner cette agroécologie. »

## Abdou Khadre Ndiaye

Formateur en maraîchage biologique à Mbacké Kadior



## Valoriser les céréales locales (Phase 2)

### Objectif principal

Agir pour renforcer l'autonomie alimentaire et économique, notamment des femmes au Sénégal. Appui à la pérennisation d'un circuit court durable et solidaire autour des céréales locales

### Zones du projet

Régions de Thiès, Kaffrine, Kaolack, Diourbel et Fatick, Sénégal

Sénégal



### Budget

566 934€

### Durée du projet

2022 - 2024

### Partenaires



La FONGS-Action Paysanne avec 7 de ses organisations paysannes membres JIG JAM, ADAK, EGAKE, URAPD, EGABI, ARAF, FEGPAB

### Chiffres clés des actions menées

- **225 formatrices et 30 boulangers équipés et formés** sur l'incorporation des farines de mil et maïs dans leur produits et sur les bases du micro-entrepreneuriat
- **270 exploitations familiales agricoles formées à l'agroécologie**
- **Création et diffusion d'un livret pédagogique sur les pratiques agroécologiques** et d'une vidéo de promotion des semences paysannes
- **250 formatrices formées en leadership, et mise en réseau tout comme 60 boulangers.** Et organisations de **2 rencontres interprofessionnelles entre producteurs et transformateurs** pour créer de la coopération
- **Les produits à base de céréales locales sont commercialisés dans plus de 85 villages** et consommé régulièrement par environ **45 000 consommateurs**

### NOS BESOINS

- Soutien financier
- Soutien de compétences graphique
- Dons de matériel informatique

### Objectif de collecte :

30 000€



### Il nous en dit plus !

« Je produis 20 kg de pain par jour, 2 fois plus qu'avant, en incorporant maintenant 4 kg de farine de maïs. Je pense avoir gagné des clients grâce au projet, car les consommateurs sont satisfaits des bénéfices de ce pain céréales produit localement »

### Sallou Diallo

Boulangier

Son interview complète ici : <https://www.sol-asso.fr/interview-de-sallou-diallo-boulangier-beneficiaire-du-projet-valoriser-les-cereales-locales/>



# Nos thématiques et nos réseaux d'action

## 4 axes d'action principaux autour de l'agroécologie



### BIODIVERSITÉ CULTIVÉE

Agir pour la sauvegarde de la biodiversité cultivée à travers la conservation et la multiplication des semences paysannes

### TRANSITION AGRICOLE

Revaloriser le rôle sociétal des paysan.nes en les accompagnant dans leur formations à des pratiques agricoles plus durables et en soutenant l'installation des porteurs.ses de projets nombreux dans les territoires

### POLITIQUES PUBLIQUES

Plaider pour une transition agroécologique revalorisant le rôle des paysan.nes et leur permettant de vivre décemment de leur activité tout en préservant l'environnement et la biodiversité, au Nord comme au Sud

### SYSTÈME ALIMENTAIRE

Repenser nos systèmes agricoles et alimentaires dans leur totalité en construisant des filières durables, rémunératrices et respectueuses de l'environnement

## 3 AXES TRANSVERSAUX

Résilience face au changements climatiques

Prise en compte des aspects sociaux et culturels

Prise en compte du genre

## Nos actions de sensibilisation

Depuis plus de 40 ans, SOL participe régulièrement à des événements de sensibilisation et développe des outils pédagogiques et des animations pour différents publics et particulièrement les plus jeunes, avec ses partenaires locaux pour transmettre et sensibiliser à ses thématiques d'action.

Rejoignez-nous sur notre page YouTube !  
<https://www.youtube.com/channel/UCm46MbhFol->



Découvrez nos outils pédagogiques sur notre page !

<https://www.sol-asso.fr/outils-pedagogiques/>

## Nos réseaux d'actions



## Soutenir nos actions



### MÉCÉNAT FINANCIER

Soutenez directement un des 6 programmes présentés ci-dessus ou notre action globale



### MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Permettez à vos collaborateurs de dédier un peu de leurs temps à une cause d'intérêt général



### MÉCÉNAT EN NATURE

Notre association et ses partenaires sont toujours en recherche de dons de matériel informatique, agricole, produits alimentaires pour nos événements, etc.

### QUELS BÉNÉFICES POUR VOTRE ENTREPRISE

- Promouvoir votre image d'entreprise engagée et responsable
- Favoriser l'esprit d'entreprise et mobiliser vos salariés autour d'un projet commun fédérateur
- Déduire de vos impôts 60% du montant du don (dans la limite de 5 pour 1000 de votre chiffre d'affaires annuel hors taxes)

### LES + DE SOL :

- Communications régulières sur l'évolution des actions soutenues
- Possibilité d'organiser des événements et ateliers dédiés pour vos collaborateurs
- La garantie d'une relation de confiance

### NOUS SOUTENIR AUTREMENT

Engager votre entreprise ou votre fondation par le mécénat !

→ <https://www.sol-asso.fr/devenir-partenaire/entreprises-et-fondations/>



### FONDS STRUCTURELS

En soutenant l'association de manière globale, vous nous permettez de financer notre travail d'évaluation, d'innovation, de recherche-action sur nos thématiques, de consolider notre structure et vous assurez le développement stratégique de l'association.

## Paroles de partenaires

### MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

« Il s'agit pour moi en tant que Directrice Artistique d'accompagner SOL sur la clarification de ses messages, de rendre ludique et attractif un sujet d'avenir, de donner envie au grand public et aux acteurs concernés de participer aux-aussi à ce projet. Un challenge graphique et citoyen ! »

**Mareike**

Directrice Artistique de l'Agence O



L'Agence O accompagne les marques dans leur stratégie de communication et le déploiement de leurs dispositifs prints & digitaux.

Elle a accompagné SOL dans **la refonte de son identité** et **la création du site** Biofermes France.



### MÉCÉNAT EN NATURE ET FINANCIER

« Chez nous en France, mais aussi dans des pays comme le Sénégal ou l'Inde, il faut que les communautés, les populations restent indépendantes et acquièrent une autonomie alimentaire. Solidarité, agriculture écologique : ce sont des valeurs auxquelles nous sommes très sensibles. SOL privilégie les partages d'expériences entre la France et d'autres pays et cela me semble important à valoriser. »

**Marina**

Directrice de la Fondation Léa Nature



La Fondation Léa Nature **accompagne des projets de protection de l'environnement**, liés à la souveraineté alimentaire et aux problématiques de santé et d'environnement. Elle soutient SOL **financièrement** et par le **don de produits alimentaires** utilisés lors de nos événements.



### MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

« Nous souhaitons, moi ainsi que toute l'équipe d'Atchik, aider SOL à optimiser sa présence en ligne en la guidant dans sa stratégie socialmedia, en détectant des opportunités de prise de parole grâce à une solution de prospection sociale et en l'aidant à déployer son plaidoyer au plus grand nombre. Parce que leur préoccupations devraient être l'affaire de tous ! »

**Barbara**

Consultante e-réputation chez Atchik



Spécialisée dans la **veille, le management de communauté et la modération**, Atchik accompagne ses clients dans la gestion de leur présence et le développement de leur audience sur les nouveaux médias. Depuis 2018, Atchik soutient SOL dans sa **présence sur les réseaux sociaux**.

## Une équipe à taille humaine qui suit les projets au quotidien

**Axelle NAWROT**  
Responsable communication



**Clotilde BATO**  
Déléguée Générale de SOL



**Audrey BOULLOT**  
Directrice des programmes et du développement



**Maxime SCHMITT**  
Coordinateur de réseau



**Anouk HALTE**  
Chargée de projets



**Yuna SALMON**  
Chargée de plaidoyer



**Gildas BUTTET**  
Chargé de projet Sénégal



**Salomé LE BOURLIGU**  
Chargée de projets France



**Apolline PIQUENOT**  
Chargée de projets et partenariats





**SOL**

ALTERNATIVES  
AGROÉCOLOGIQUES  
ET SOLIDAIRES

## CONTACT

**Clotilde BATO**

[sol\\_partenariat@sol-asso.fr](mailto:sol_partenariat@sol-asso.fr)

01 42 82 07 51

Siège : Paris

Antennes : Toulouse, Nice



[www.sol-asso.fr](http://www.sol-asso.fr)



[@SOL-association](https://www.facebook.com/SOL-association)



SOL : Alternatives Agroécologiques et Solidaires



[@SOL\\_association](https://twitter.com/SOL_association)



[@solassociation](https://www.instagram.com/solassociation)



SOL : Alternatives Agroécologiques et Solidaires

