



## Chargé.e de campagne agriculture et alimentation

**SOL Alternatives Agroécologiques et Solidaires**, est une organisation de solidarité créée en 1980 qui a pour objectif de participer à la satisfaction des besoins essentiels des agriculteur.rice.s paysan.ne.s et à la valorisation de leur rôle dans la société. L'association agit en France et à l'international pour l'agroécologie paysanne au service de la transition agricole et alimentaire. Pour ce faire, les actions de SOL se structurent autour de: [www.sol-asso.fr](http://www.sol-asso.fr)

- L'appui et l'accompagnement sur le long terme d'actions concrètes co-portées par des organisations locales. En 2022, SOL mène 17 projets sur le terrain avec 42 partenaires.
- La mise en réseau des acteur.rices de la transition du local au global
- La diffusion des idées et des expériences pour sensibiliser et essaimer
- Du dialogue avec les pouvoirs publics en lien avec les collectifs dont nous sommes membres

**La mission du poste :** Au sein de l'équipe Programme France, nous recrutons un.e Chargé.e de campagne agriculture et alimentation dans le cadre du travail de l'association sur le projet de Loi d'Orientation Agricole dédiée au renouvellement des générations agricoles. Sous la responsabilité de la chargée de projets France, il aura la responsabilité de développer, suivre et mettre en œuvre au sein d'une coalition multi-acteurs le projet de campagne (plaidoyer, mobilisation) sur les thématiques principale de l'installation, transmission :

### **Appui et suivi opérationnel de la campagne**

- Suivi opérationnel de la campagne (suivi des calendriers, suivi des prestataires...)
- Veille politique en lien avec la campagne
- Création et développement d'outils de coordination, animation et communication (kit de communication, outils de campagnes...)

### **Développement de la stratégie de mobilisation**

- Développement de la mobilisation citoyenne : organisation d'actions de mobilisation, sensibilisation, élaboration d'outils adaptés, mobilisation des acteurs au niveau national, formation et accompagnement des acteurs au niveau régional ( 2 à 3 coalitions régionales)
- Développement de la stratégie et de la visibilité médiatique (relations presse, suivi des prestataires)

*Le ou la chargé.e de campagne pourra être amené à appuyer la chargée de projets France dans la rédaction de documents de plaidoyer en lien avec la campagne.*

### **Profil de candidat :**

Intérêt très marqué pour les questions agricoles et alimentaires.

Expériences : Expérience similaire comprenant des compétences en conduite de projets, mobilisation de publics variés, fine compréhension des enjeux stratégiques et politiques liés au secteur agricole. Connaissance sur l'écosystème agricole serait un plus.

Bonne maîtrise et intérêt marqué pour les outils web 2.0 (Twitter, Telegram) - Compétences de PAO serait un plus ; Langue : maîtrise du français indispensable (oral et écrit)

Qualités personnelles : capacité à travailler en équipe et en contexte multi-acteur, à l'aise dans la prise de parole, leadership, créatif, autonomie

**Conditions** • Jusqu' à 2200€ brut selon expérience • Statut : CDD • Durée : 12 mois • Prise de fonction : dès que possible • prise en charge à 50 % du titre de transport et chèque déjeuner • Localisation du poste : Paris (siège) ou Toulouse (antenne) Documents à envoyer : CV et lettre de motivation • Contact : Salomé Le Bourligu • Email : [recrutements@sol-asso.fr](mailto:recrutements@sol-asso.fr) en rappelant la référence « chargé.e de campagne agriculture et alimentation »