



## RESPONSABLE COMMUNICATION ET PLAIDOYER

**SOL (Alternatives Agroécologiques et Solidaires)**, est une organisation qui agit depuis plus de 40 ans en soutien au monde paysan et à la transition agroécologique. L'association agit en France et à l'international autour de :

- L'appui et l'accompagnement sur le long terme d'actions concrètes co-portées par des organisations locales : 19 projets sur le terrain avec 53 partenaires autour de 5 thématiques centrales agroécologie, semences, changement climatique, genre et autonomie
- La mise en réseau des acteur·rices de la transition du local au global : par exemple <https://passerellespaysannes.fr/>
- La diffusion des idées et des expériences pour sensibiliser et essayer : par exemple <https://www.sol-asso.fr/outils-pedagogiques/>
- Du dialogue avec les pouvoirs publics autour de 3 thématiques principales : agroécologie, libre échange et installation <https://www.sol-asso.fr/ressources/>

L'équipe de SOL est composée de 11 salariés qui s'appuient sur un CA collégial de 7 personnes. Le siège de l'association est basé à Paris avec deux antennes locales à Toulouse et à Nice.

### **Missions :**

Sous la responsabilité de la Déléguée Générale et de la Directrice des programmes et du développement, le/la responsable de communication - plaidoyer sera en charge des missions suivantes :

- Elaboration de la stratégie éditoriale et multimédia quotidienne du site internet et réseaux sociaux de SOL
- Pilotage et suivi de la création d'outils de communication et de leurs diffusions : supports de présentation, plaquettes, lettres d'information, rapport d'activité, spots vidéo, supports pédagogiques etc.
- Appui au développement des campagnes de plaidoyer de l'association avec les responsables de pôle (France, Afrique et Inde)
- Appui au développement de la visibilité de l'association auprès de nos cibles : Organisation et animation d'événements, appui création ou suivi d'outils pédagogiques ponctuels en lien avec l'équipe sensibilisation ; pilotage et suivi des liens avec la presse : écriture, diffusion des communiqués de presse, orientation des journalistes
- Appui au développement de la stratégie dons : Pilotage campagnes donateurs privés et adhésions, et développement outils de transparence
- Développement de la communication interne (10%) : accueil des bénévoles, organisation de rencontres, développement des missions en mécénat de compétences

*Selon les besoins, le/la responsable établit des relations de travail avec différents prestataires, en particulier dans le cadre de la production d'outils de communication (graphistes). Il/elle s'appuie sur une assistante de communication et un responsable financier (en charge des outils de suivi donateurs).*



**Profil et expériences :**

- De formation supérieure bac +5 de type Master 2, en communication, journalisme
- Fort intérêt pour les enjeux agricoles et alimentaires
- La motivation pour le poste et la sensibilité au travail en réseau, en lien avec des bénévoles et salarié.e.s associatifs seront examinées avec attention
- Pratique de l'anglais (oral et écrit) : le.la responsable sera en contact avec tous les partenaires de l'association (Inde, Sénégal, France)

**Aptitudes :**

- Capacité d'expression écrite et orale : goût pour l'échange, savoir expliquer et convaincre
- Capacité à analyser les enjeux clés d'un sujet et de les synthétiser dans un format de communication efficace
- Connaissance des outils informatiques (wordpress ou outils CRM...)
- Appétence créative et connaissance basique des logiciels de création graphique
- Appétence forte pour la communication digitale
- Bon relationnel, capacité à travailler en équipe transversale
- Rigueur et organisation ; Réactivité et capacité à mener de front plusieurs dossiers

**Conditions** • Statut : CDI • Jusqu' à 2500€ brut selon expérience • Prise de fonction : mars 2024  
• Contrat 35H avec **accord interne 32H (lundi au jeudi)** ; *Travail possible exceptionnellement le soir et le weekend durant les périodes événementielles et réunions bénévoles*  
• Lieu de travail : Paris avec déplacements possibles en région (Toulouse/Nice) ; télétravail possible 2 jours/semaine sur 4  
• Prise en charge à 50 % du Pass Navigo, mutuelle et carte titre déjeuner

**Pour candidater :**

Envoyer CV et lettre de motivation • Contact : Clotilde Bato • Email : [recrutements@sol-asso.fr](mailto:recrutements@sol-asso.fr) en *rappelant la référence « responsable de communication plaidoyer »*