



# CHARGÉ·E DE COMMUNICATION JUNIOR

SOL est une association qui agit depuis plus de 40 ans en France et à l'international en soutien au monde paysan pour construire des modèles agricoles durables, permettant aux paysan·nes de vivre dignement de leur travail et garantissant aux citoyen·nes un accès à une alimentation saine, abordable et respectueuse de l'environnement.

Pour ce faire, les actions de SOL se structurent autour de :

- L'appui et l'accompagnement sur le long terme d'actions concrètes co-portées par des organisations locales. En 2024, SOL mène 14 projets sur le terrain : 9 à l'international (5 en Afrique de l'Ouest, 2 en Inde) ainsi que 7 en France dont 2 locaux (en Occitanie et en PACA)
- La mise en réseau des acteur·rices de la transition du local au global ;
- La sensibilisation citoyenne ;
- Le dialogue avec les pouvoirs publics en lien avec les collectifs dont nous sommes membres (Collectif Nourrir, CRID, CFSI, Coordination Sud, InPact etc)

L'équipe de SOL est composée de 11 salariés qui s'appuient sur un CA collégial de 7 personnes.

Le siège de l'association est basé à Paris avec deux antennes locales à Toulouse et à Nice.

## Mission générale

Sous la responsabilité de la Responsable Communication et Plaidoyer, le ou la Chargé·e de Communication gèrera et animera les outils de communication de l'association pour accroître sa visibilité auprès de ses communautés cibles.

## Principales missions

1. Site internet :
  - Mise à jour régulière du contenu
  - Coordination de la refonte du site (en lien avec des prestataires)
2. Réseaux sociaux :
  - Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication digitale.
  - Élaboration du planning éditorial chaque mois
  - Création de contenus adaptés aux différents canaux de communication (posts, vidéos, stories, etc.)
  - Suivi et analyse des performances
3. Création de contenus en lien avec les activités de l'association :
  - Collaboration avec les équipes de projet pour identifier les besoins en communication
  - Élaboration et mise en œuvre de plan de communication, notamment pendant les missions terrain des équipes projet



- Appui à la rédaction, mise en page et envoi de l'infolettre bi-mensuelle
- 4. Campagne de dons :
  - Participation à la campagne de dons en fin d'année
  - Élaboration de supports de communication spécifiques pour mobiliser les donateurs et donatrices

Le ou la chargé-e de communication pour être amené-e à effectuer toute autre tâche nécessaire au bon déroulement de la communication de l'association.

**Profil souhaité :**

- Formation en communication, communication politique et d'influence, sciences politiques, relations internationales, ou domaine équivalent
- Première expérience dans un poste similaire, de préférence en milieu associatif
- Intérêt pour les enjeux agricoles et alimentaires
- Bonne connaissance d'Instagram, Facebook, LinkedIn, et toujours à l'affût des nouvelles tendances
- Maîtrise des outils de création graphique, notamment Canva et la suite Adobe
- Excellente capacité d'écriture et adaptation des messages en fonction des cibles
- Créativité et force de proposition
- Autonomie, organisation, et capacité à gérer plusieurs missions simultanément

**Conditions :**

- CDD de 1 an, temps plein (accord interne 32h - 4 jours/semaine) – Démarrage souhaité en janvier 2025. *Travail possible exceptionnellement le soir et le weekend durant les périodes événementielles et réunions bénévoles.*
- Poste basé à Paris 9<sup>e</sup>, télétravail possible jusqu'à 2 jours par semaine
- Tickets restaurant de 9€/jour travaillé (pris en charge à 50 % par SOL), remboursement à 50 % du transport et de la mutuelle
- Rémunération : jusqu'à 26 400 brut / an (selon la grille salariale)

**Candidature**

Pour postuler, veuillez envoyer votre CV et une lettre de motivation à: [recrutements@sol-asso.fr](mailto:recrutements@sol-asso.fr) avant le 15 décembre.

Si votre candidature est retenue, un exercice vous sera proposé avant un éventuel entretien.