

Assistant·e Communication en alternance 12 à 24 mois

Communication digitale et multicanal

SOL est une association qui agit depuis plus de 40 ans en France et à l'international en soutien au monde paysan pour construire des modèles agricoles durables, permettant aux paysan·nes de vivre dignement de leur travail et garantissant aux citoyen·nes un accès à une alimentation saine, abordable et respectueuse de l'environnement. Pour ce faire, les actions de SOL se structurent autour de :

- L'appui et l'accompagnement sur le long terme d'actions concrètes co-portées par des organisations locales. En 2025, SOL mène 14 projets sur le terrain entre la France, l'Inde et l'Afrique de l'Ouest
- La mise en réseau des acteur·rices de la transition du local au global ;
- La sensibilisation citoyenne ;
- Le dialogue avec les pouvoirs publics en lien avec les collectifs dont nous sommes membres (Collectif Nourrir, CRID, CFSI, Coordination Sud, InPact etc)

L'équipe de SOL est composée de 12 salariés qui s'appuient sur un CA collégial de 7 personnes. Le siège de l'association est basé à Paris avec deux antennes locales à Toulouse et à Nice.

La mission du poste : Dans le cadre du développement de la transversalité du pôle installation et sensibilisation de l'association, vous appuyez le développement de la communication digitale et multicanal sur les enjeux du renouvellement des générations agricoles, sur l'attractivité du métier de paysan·nes, la valorisation de l'agroécologie paysanne, de la souveraineté alimentaire et de la solidarité internationale.

Missions :

1. Stratégie de communication

- Appui à la définition et mise en oeuvre d'une stratégie et d'un plan de communication spécifiques aux actions sur l'installation et aux actions de sensibilisation de SOL en lien avec la stratégie communication globale de SOL et les partenaires associés

2. Communication digitale

- Animation éditoriale et multimédia quotidienne des réseaux sociaux et site internet dédiés à l'installation ainsi qu'à la sensibilisation : brèves quotidiennes, rédaction et mise en ligne des contenus écrits - <https://passerellespaysannes.fr/>, [Sensibilisation](#) et [Installation](#)

- Gestion iconographique et audiovisuelle : conception de contenus interactifs et visuels spécifiques aux médias en ligne (cartes, photos, vidéos, infographies)
- Appui à l'organisation de campagnes de communication

3. Rédaction et diffusion multicanal de la communication :

- Rédaction et mise en forme des supports de communication : lettres d'informations, mailings d'informations, communiqués de presse, flyers, guides d'animations, ect.
- Lien entre la communication sur ces enjeux et la communication globale de SOL
- Représentation externe de l'association en région Occitanie (tenue de stands, participation à des événements, etc)

Profil de candidat :

- Formation supérieure dans les domaines du développement et/ou agricoles et/ou communication.
- Intérêt marqué pour les questions agricoles, rurales
- Expériences :
 - Intérêt marqué pour les outils web 2.0 indispensable (Facebook, Instagram, LinkedIn)
 - Compétences de PAO, montage vidéo et wordpress serait un plus
 - Goût pour l'écriture et les réseaux sociaux
- Langue : maîtrise du français indispensable (oral et écrit)
- Qualités personnelles : gestion des priorités, autonomie, créatif, force de proposition, excellente capacité de communication orale et écrite

Conditions

- CDD en alternance 24 mois (contrat 35H avec accord interne 32h - 4 jours/semaine)
- **Démarrage souhaité en septembre - octobre 2025.**
- Poste basé à **Toulouse**, télétravail jusqu'à 2 jours par semaine
- Titres-restaurant d'une valeur de 10 €, pris en charge à 50 %
- Prise en charge à 50 % des frais de transport en commun et mutuelle santé
- Rémunération : Indemnité en vigueur sur 35h
- Des déplacements dans des fermes sont à prévoir



Pour candidater :

- Envoyer CV et lettre de motivation + indiquer le planning d'alternance
- Email : recrutements@sol-asso.fr en rappelant la référence «assistant-e de communication » avant le 20 août 2025 .
- Réponses attendues 1ere semaine de septembre. *Le calendrier d'entretiens sera communiqué par email.*